



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI



Autoriza gastos de pasajes aéreos, permanencia y manutención.

RESOLUCIÓN EXENTA N°256/2019.-

Santiago, 12 de agosto de 2019.

VISTOS:

Lo dispuesto en el D.F.L. N°3, de 2006, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado del D.F.L. N°153, de 1981, ambos del Ministerio de Educación, que establece los Estatutos de la Universidad de Chile; el Decreto Universitario N°3581, de 1986; el Decreto Universitario N°17223, de 2008; el Decreto Universitario N°2242, de 2018; el Decreto Supremo N°180, de 1987, del Ministerio de Hacienda; el D.U.A N°1444 de 2019; y la Resolución N°1600, de 2008, de la Contraloría General de la República.

CONSIDERANDO:

1. Memorandum N° 2 y N° 3, del Profesor José Miguel Labrin, responsable del Proyecto FIDA, en el que solicitan financiar gastos de permanencia y pasajes para el académico invitado Massimo Leone.
2. La necesidad de contar con la participación del destacado académico Massimo Leone, Profesor Titular de semiótica, del Departamento de Filosofía y Ciencias de la Educación de la Universidad de Turín, de nacionalidad italiana.
3. El académico será expositor del *"XI Congreso Internacional Chileno de Semiótica: Semiótica e Identidades en un Mundo Polidialógico Transterritorial"*. Dicho evento será realizado los días 4, 5 y 6 de septiembre de 2019 en el Instituto de la Comunicación e Imagen.
4. Que, se otorgará al invitado un monto diario por concepto de permanencia y manutención.
5. Que, asimismo, se costeará el valor de los pasajes del invitado al *"XI Congreso Internacional Chileno de Semiótica: Semiótica e Identidades en un Mundo Polidialógico Transterritorial"*.
6. Que, el Instituto de la Comunicación e Imagen cuenta con disponibilidad presupuestaria para financiar dichos gastos.
7. Que, en consecuencia, y concurriendo los fundamentos requeridos por la normativa legal y reglamentaria vigente, esta Dirección de Instituto ha decidido autorizar el pago de los pasajes, así como el pago de gastos de permanencia y manutención en el país del académico ya individualizado en el considerando N°2 de la presente resolución.



RESUELVO:

1. Autorízase el pago por concepto de gasto de permanencia por la suma total de \$ 540.000.- (quinientos cuarenta mil pesos) al académico Massimo Leone, de nacionalidad italiana, Pasaporte N° YA6287873, profesor titular de semiótica, según el siguiente detalle:

- Permanencia y Manutención: \$108.000.- por cada día de permanencia, desde el 2 de hasta el 6 de septiembre de 2019. Por un total de \$ 540.000.- (centro de costos N°1305.0101.9102.036), desagregados de la siguiente manera:

Días de estadía	Estimación gastos de alojamiento	Estimación gastos de alimentación	Estimación gastos de movilización
5	\$280.000	\$160.000	\$100.000

2. Autorízase pasajes aéreos Turín, Italia - Santiago de Chile / Santiago de Chile - Turín, Italia; por un valor total de \$1.279.805, equivalentes a US\$ 1.873,8, comisión incluida, según Orden de Compra N°5504-161-CM19 y N°5504-162-CM19.
3. Impútese el gasto que irroga la presente resolución al Título A, Subtítulo 2, ítem 2.6 del presupuesto universitario vigente, financiado con recursos del Fondo de Inversión de Desarrollo Académico (FIDA).
4. Remítase la presente resolución a la Contraloría Interna de la Universidad de Chile para su control de legalidad.

Anótese, comuníquese y regístrese.

María Loreto Rebolledo González

Directora

Instituto de la Comunicación e Imagen
Universidad de Chile

DISTRIBUCIÓN

- Contraloría Universidad de Chile
- Dirección Económica y Administrativa ICEI
- Archivo

U. CHILE, I.C.E.I. OF. (O) N°89/2019

ANT.: Autoriza gastos de pasajes aéreos,
permanencia y manutención.

Santiago, 12 de agosto de 2019.

A: SRA. MAGDALENA GANDOLFO G.
CONTRALORA UNIVERSITARIA

DE: SRA. MARÍA LORETO REBOLLEDO GONZÁLEZ
DIRECTORA INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN

Estimada

Junto con saludar, remito para su control de legalidad, Resolución que Autoriza gastos de pasajes aéreos, permanencia y manutención para el destacado académico **Masimo Leone**, en el marco del "XI Congreso Internacional Chileno de Semiótica: Semiótica e Identidades en un Mundo Polidiálogo Transterritorial".

Sin otro particular, saluda atentamente a usted,



MARÍA LORETO REBOLLEDO GONZÁLEZ
DIRECTORA
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN

DISTRIBUCIÓN:
1.- Contraloría Interna.
2.- Archivo.

MLRG/jso.-

MEMORANDUM N° 2/2019

A : MARIA LORETO REBOLLEDO G.
DIRECTORA
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN

DE : JOSÉ MIGUEL LABRÍN ELGUETA
PROFESOR ASOCIADO




FECHA : SANTIAGO, 15 de abril de 2019.

Solicito a usted aceptar la compra de pasaje aéreo del profesor de la Universidad de Turín, Dr. Massimo Leone, quien vendrá al país en el marco del Congreso Chileno Internacional de Semiótica del cual el Instituto de la Comunicación e Imagen es la entidad organizadora en su XI Versión.

Acorde a lo conversado, esta compra irá a cargo del proyecto FIDA, en el ítem "Formación de Recursos Humanos"

NOMBRE	PASAPORTE	ITINERARIO.
Massimo Leone	YA6287873	Ida: Desde Turín a Santiago, Lunes 5 de agosto de 2019. Regreso. Desde Santiago a Turín, Viernes 13 de septiembre de 2019. Boleto en clase económica.

Se adjunta documento de itinerario y pasaporte.


Saluda atentamente
José Miguel Labrín Elgueta

Rut : 60.910.000-1
 Dirección Demandante : Avda. Capitán Ignacio Carrera P. 1045
 Teléfono : 56-02-29787965

Demandante : UNIVERSIDAD DE CHILE
 Unidad de Compra : UCHILE Instituto de la Comunicación e Imagen
 Fecha Envío OC. : 09-05-2019 14:04:17
 Estado : Aceptada

ORDEN DE COMPRA N°: 5504-161-CM19

SEÑOR (ES) : TRAVEL SECURITY S.A.			A Sr (a) : PAULO TIRAVANTI		
DIRECCIÓN : Apoquindo 3180	Las Condes	Región Metropolitana de Santiago	FONO : 56-2-25843400		
RUT : 85.633.900-9				FAX :	

NOMBRE ORDEN DE COMPRA : 2239-13-lp14 Convenio Marco Pasajes Aéreos Nacionales e Internacionales					
FECHA ENTREGA PRODUCTOS :					
DIRECCION DE DESPACHO: Avda. Capitán Ignacio Carrera P. 1045, Ñuñoa, Región Metropolitana de Santiago					
DIRECCION DE ENVIO FACTURA : Avda. Capitán Ignacio Carrera P. 1045 Ñuñoa Región Metropolitana de Santiago					
METODO DE DESPACHO :					
CONTACTO DE PAGO:	Claudia Neira	229787922	cneira@uchile.cl		
FORMA DE PAGO :	30 días contra la recepción conforme de la factura				
CONTACTO OC :	José Manuel Lopez Delgado	56-02-29787965	jose.lopez@u.uchile.cl		
EMAIL ENVIO FACTURA:	dte.cl@invoicing.signature-cloud.com				

Código / ID Licitación CM	Producto	Cantidad	Especificaciones Comprador	Especificaciones Proveedor	Precio Unitario	Descuento	Cargos	Valor Total
78111502 2239-13-lp14	Viajes en aviones comerciales (pasajes aéreos)	1	(1165049)PASAJE AÉREO - INTERNACIONAL VALOR DEL PASAJE 1191154	(1165049) PASAJE AÉREO - INTERNACIONAL VALOR DEL PASAJE; Código: ; Región: RM; Monto por unidad a pagar por despacho: \$0; SERVICIO POR US\$1000(1) ; SERVICIO POR US\$500(1) ; SERVICIO POR US\$100(3) ; SERVICIO POR US\$50(1)	1.850,00	0,00	0,00	1.850,00

Orden de Compra Proveniente de convenio marco	Neto	US\$	1.850,00
	Dcto.	US\$	0,00
	Cargos	US\$	0,00
	Subtotal	US\$	1.850,00
	Exento	US\$	0,00
	Imp. específico	US\$	0,00
	Total	US\$	1.850,00

Justificación de exención de impuestos

Esta orden de compra está exenta de impuestos por Por ser agencia de viajes se acoje a ley de Iva Exento

Disponibilidad Presupuestaria: Esta orden de compra cuenta con Certificado de Disponibilidad Presupuestaria (CDP) o Justificación Presupuestaria (revisar en la sección adjuntos)

Fuente Financiamiento:

Observaciones:

CR 130501019102036 Por la compra de Pasaje aereo Solicitado por Jose Miguel Labrin Proyecto Fida según Memo N° 2 del 05-04-2019

dte.cl@invoicing.signature-cloud.com

Plan de Compra (Cod. Proyecto/Cod. Presupuestario):
 (5504-7-PC19 / 5504)

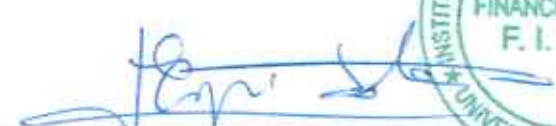


CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

Certifico que, a la fecha del presente documento, la institución cuenta con el presupuesto contable para financiar el gasto correspondiente a Orden de Compra 5504-161-CM19

Fondo de Inversión de Desarrollo Académico - FIDA
Centro de Costo: 130501019102036

US\$ 1.850,00


JACQUELINE LORENA ESPINDOLA CONTRERAS
Directora Económica y administrativa
Instituto de la Comunicación e Imagen



Santiago 11 de julio de 2019

JPH

JLD

VSC

Rut : 60.910.000-1
Dirección : Avda. Capitán Ignacio Carrera P. 1045
Demandante :
Teléfono : 56-02-29787965

Demandante : UNIVERSIDAD DE CHILE
Unidad de Compra : UCHILE Instituto de la
Comunicación e Imagen
Fecha Envío OC. : 09-05-2019 14:04:09
Estado : Aceptada

ORDEN DE COMPRA N°: 5504-162-CM19

SEÑOR (ES) : TRAVEL SECURITY S.A.	A Sr (a) : PAULO TIRAVANTI
DIRECCIÓN : Apoquindo 3180 Las Condes Región Metropolitana de Santiago	FONO : 56-2-25843400
RUT : 85.633.900-9	FAX :

NOMBRE ORDEN DE COMPRA : 2239-13-lp14 Convenio Marco Pasajes Aéreos Nacionales e Internacionales
FECHA ENTREGA PRODUCTOS :
DIRECCION DE DESPACHO: Avda. Capitán Ignacio Carrera P. 1045, Ñuñoa, Región Metropolitana de Santiago
DIRECCION DE ENVIO FACTURA : Avda. Capitán Ignacio Carrera P. 1045 Ñuñoa Región Metropolitana de Santiago
METODO DE DESPACHO :
CONTACTO DE PAGO: Claudia Neira 229787922 cneira@uchile.cl
FORMA DE PAGO : 30 días contra la recepción conforme de la factura
CONTACTO OC : José Manuel Lopez Delgado 56-02-29787965 jose.lopez@u.uchile.cl
EMAIL ENVIO FACTURA: dte.cl@invoicing.signature-cloud.com

Código / ID Licitación CM	Producto	Cantidad	Especificaciones Comprador	Especificaciones Proveedor	Precio Unitario	Descuento	Cargos	Valor Total
78111502 2239-13-lp14	Viajes en aviones comerciales (pasajes aéreos)	1	(1165052)PASAJE AÉREO - INTERNACIONAL COMISIÓN 1191157	(1165052) PASAJE AÉREO - INTERNACIONAL COMISIÓN ; Código: ; Región: RM; Monto por unidad a pagar por despacho: \$0	20,00	0,00	0,00	20,00
Orden de Compra Proveniente de convenio marco					Neto	US\$		20,00
					Dcto.	US\$		0,00
					Cargos	US\$		0,00
					Subtotal	US\$		20,00
					19% IVA	US\$		3,80
					Imp. específico	US\$		0,00
					Total	US\$		23,80

Disponibilidad Presupuestaria: Esta orden de compra cuenta con Certificado de Disponibilidad Presupuestaria (CDP) o Justificación Presupuestaria (revisar en la sección adjuntos)

Fuente Financiamiento:

Observaciones:

CR 130501019102036 Por el pago de la comision de pasaje aereo Solicitado por Jose Miguel Labrin Proyecto FIDA según Memo N° 2 del 05-04-2019

dte.cl@invoicing.signature-cloud.com

Plan de Compra (Cod. Proyecto/Cod. Presupuestario):
(5504-7-PC19 / 5504)

Observaciones del despacho:

Derechos del Proveedor del Mercado Público

1. Derecho a entender los resultados de cada proceso.
2. Derecho a participar en mercado público igualmente y sin discriminaciones arbitrarias.
3. Derecho a exigir el pago convenido en el tiempo y forma establecido en las bases de licitación.
4. Derecho a impugnar los actos de los organismos compradores del sistema.
5. A difundir y publicitar sus productos y servicios entre los organismos compradores, previo o no relacionados con procesos de compra o contratación en desarrollo.
6. Derecho a inscribirse en el registro oficial de contratistas de la Administración del Estado, ChileProveedores y a no entregar documentación que se encuentre acreditada en este Especificaciones.

Para revisar en detalle sus derechos como proveedor visite <https://www.mercadopublico.cl/Portal/MP2/economia/leyes-y-reglamento/derechos-del-proveedor.html>




UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

Certifico que, a la fecha del presente documento, la institución cuenta con el presupuesto contable para financiar el gasto correspondiente a Orden de Compra 5504-162-CM19

Fondo de Inversión de Desarrollo Académico - FIDA
Centro de Costo: 130501019102036

US\$ 23,80


JACQUELINE LORENA ESPINDOLA CONTRERAS
Directora Económica y administrativa
Instituto de la Comunicación e Imagen



Santiago 11 de julio de 2019

 JPH

 JLD

 VSC

COTIZACION VIA ALITALIA SR: LEONE/MASSIMO 05AUG2019 TRN FCO

1 mensaje

Damaris Reveco Rencoret <dreveco@security.cl>

9 de mayo de 2019, 9:10

Para: "jose.lopez@u.uchile.cl" <jose.lopez@u.uchile.cl>

Cc: Ingrid Molina Cuitillo <ingrid@security.cl>, Paulina Cortes Vilches <chilecompras@security.cl>

Estimado José

Envío cotización solicitada, favor revisar

TARIFA	USD	1.295
DESCUENTO	USD	13
IMPUESTOS	USD	568
COMISION IVA INCLUIDO	USD	23,8
VALOR POR PERSONA	USD	1.873,8 xc \$ 683 = \$ 1.279.805.-

TIEMPO LIMITE DE EMISION 09 DE MAYO 17:30 HORAS

ENVIAR ORDEN DE COMPRA A NOMBRE DE TRAVEL SECURITY RUT 85.633.900-9

Restricciones:

Detalladas en el itinerario

Línea aérea cobra por la reserva anticipada de asientos

Para emisión se requiere obligatoriamente

NOMBRE COMPLETO

NACIONALIDAD

NUMERO DE PASAPORTE

PAIS EMISOR DEL PASAPORTE

FECHA DE NACIMIENTO

FECHA DE EXPIRACION DEL PASAPORTE



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI



MEMORANDUM N° 3

A: MARIA LORETO REBOLLEDO GONZÁLEZ
DIRECTORA
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN

ML
VRB

DE: JOSÉ MIGUEL LABRIN ELGUETA
PROFESOR ASOCIADO
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN

SANTIAGO, 11 de julio de 2019

Mediante la presente, solicito a usted aprobar la ayuda de viaje del académico de la Universidad de Turín, Dr. Massimo Leone, quien vendrá al país en el marco del XI Congreso Chileno Internacional de Semiótica.

Esta ayuda de viaje se extenderá desde el 2 al 6 de septiembre del 2019, cuyo monto total es de \$ 540.000.-

El gasto irá con cargo al Proyecto FIDA – Fondo de Inversión para Desarrollo Académico, ítem Formación en Recursos Humanos. (CC:130501019102036)

Se adjunta pasaporte del invitado y afiche del XI Congreso Chileno Internacional de Semiótica.

Saluda atentamente


JOSÉ MIGUEL LABRIN ELGUETA
PROFESOR ASOCIADO
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN



240

VSC
WJ



UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la
Comunicación e Imagen
ICEI

Santiago, 17 de julio de 2019

**CERTIFICADO GESTION PRESUPUESTARIA
137**

Se aprueba presupuesto solicitado para "Ayuda de Viaje", el cual será imputado al centro de costo que se detalla a continuación:

Fondo de Inversión de Desarrollo Académico - FIDA

Código: 130501019102036

Se autoriza presupuesto "Ayuda de Viaje" \$ 540.000



Juan Pablo Hermida A
Encargado Gestión Presupuestaria
ICEI



RESIDENZA / RESIDENCE / DOMICILE (11)

TORINO (TO)

RESIDENZA / RESIDENCE / DOMICILE (11)

RESIDENZA / RESIDENCE / DOMICILE (11)

STATURA / HEIGHT / TAILLE (12)

186

COLORE DEGLI OCCHI / COLOUR OF EYES / COULEUR DES YEUX (13)

MARRONI

PASSAPORTO
PASSPORT
PASSEPORT

REPUBBLICA ITALIANA

Type, Type, Type, Codice Paese, Code of issuing State, Code du Pays émetteur, Passaporto N. Passport No. Passep

P ITA

YA6287873

Cognome, Surname, Nom. (1)

LEONE

Nome, Given Names, Prénoms. (2)

MASSIMO

Cittadinanza, Nationality, Nationalité. (3)

ITALIANA

Massimo Leone – CV (last update May 5, 2019)
ORCID ID: orcid.org/0000-0002-8144-4337

I. CURRENT POSITION

- Full Tenured Professor of Semiotics, Cultural Semiotics, and Visual Semiotics, Department of Philosophy and Educational Sciences, University of Torino, Italy
- Recipient of a 2018 ERC-Consolidator Grant
- Permanent Part-Time Full Professor of Semiotics, Department of Chinese Literature and Language, University of Shanghai, China
- Vice-Director for Research, Department of Philosophy and Educational Sciences, University of Torino, Italy
- Member of the Council of the Doctoral Program in Humanities, University of Torino, Italy
- Professor of Semiotics of the Fine Arts at the European Institute of Design, Turin

II. RESEARCH AREAS

- Semiotics; Semiotics of Culture; Semiotics of Religion; Visual Semiotics; Semiotics of Law; Linguistic Anthropology; Semiotic Anthropology; Urban Semiotics; Innovation Theories; Creativity Theories; Semiotics of Everyday Life

My research focuses on cultural semiotics, with particular emphasis on religious and visual texts. I currently investigate theoretical frameworks for modeling cultural change in semiotic terms; processes of meaning transformation at cultural frontiers; and semiotic ideologies at the crossroad between material and digital cultures.

III. OTHER POSITIONS

- Visiting Senior Professor, PIAST – Polish Institute of Advanced Studies, Warsaw, October 2019 – February 2020.
- Visiting Senior Professor, Center for Advanced Studies, South Eastern Europe (CAS-SEE), November 2019.
- Director of the MA Program in Communication Studies, University of Turin, 2015-2018
- Visiting Fellow, Käthe Hamburger Kolleg „Dynamics in the History of Religions Between Asia and Europe“, Bochum Germany, October-December 2018
- Visiting Professor, Universidad de la República, Montevideo, Uruguay, August 2018
- Visiting Professor, University of Sichuan, July 2018
- High-End Foreign Expert and Visiting Professor, University of Shanghai, March – September 2018
- Visiting Senior Professor at the Internationales Forschungszentrum Kulturwissenschaften, Vienna, October 2017-January 2018
- Eadington Fellow, Center for Gaming Research, University of Nevada, Las Vegas, September 2017
- The Research Institute of the University of Bucharest, Romania, January-February 2017
- Research Fellow, Institute of Advanced Study, Durham University, UK, October-December 2016
- Visiting Professor, Graduate School of Human and Environmental Studies, University of Kyoto, October 2015-April 2016
- Visiting Professor, Center for Advanced Studies, Ludwig Maximilians University of Munich, 15 June – 15 July 2015
- Visiting Professor, Lyon Institute of Advanced Studies, “Collegium de Lyon” (École Normale Supérieure, Institute for Advanced Studies) September 2014-February 2015
- DAAD Visiting Professor, University of Potsdam (August 2014)
- Visiting Professor, University of Sichuan and Southwest University for Nationalities, Chengdu, China (June-July 2014)
- “Mairie de Paris” Visiting Professor, Sorbonne, Paris (October 2013-April 2014)
- Canada Faculty Research Grant Visiting Professor, University of Toronto (July-August 2010)

- Endeavour Research Grant Visiting Professor, Monash University, School of English, Communication, and Performance Studies, Monash University, Melbourne, Australia (October 2009-April 2010)
- IMAGEEN Visiting Professor, Department of Philosophy, University of Tunis "El-Manar" (May-June 2009)
- Fulbright Visiting Professor, Graduate Theological Union, Berkeley, USA (June-December 2004)
- Lecturer in Semiotics, University of Siena, Italy (2004-2006)
- McLuhan Fellow, University of Toronto (January-June 2005)
- Lecturer in Semiotics, University of Lecce, Italy (2004-2005)
- Visiting researcher, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*, Madrid (March-May 2003)
- Visiting researcher, *Centre National de la Recherche Scientifique*, Paris (October 2002-February 2003)
- Postdoctoral Research Fellow in Semiotics, Department of Communication Studies, University of Siena, Italy (2000-2004)

IV. DEGREES

- Qualified as Full Professor (Professore Ordinario) in the Italian Academic System (11/c4, "aesthetics and philosophy of languages")
- Associate Professor at the University of Turin
- Qualified as Associate Professor in the Italian Academic System (11/c4, "aesthetics and philosophy of languages")
- Qualified as a *Maître de conférence* in the French University system (section n. 7: language sciences: phonetics and general linguistics; section n. 10: comparative literature; section n. 22: history and civilizations; history of modern and contemporary worlds)
- *Doctorat* (PhD) in Religious Studies, Ecole Pratique des Hautes Etudes - Sorbonne, Paris, France
- *Doctorat* (PhD) in Art History, University of Fribourg, Switzerland
- Masters of Philosophy (MPhil) in Text and Image Studies, Trinity College Dublin, Ireland
- *Diplôme d'Études Approfondies* (DEA) in Semiology and History of Texts and Documents, University of Paris VII, France
- *Laurea* (BA) in Communication Studies, University of Siena, Italy

V. SCHOLARSHIPS, FELLOWSHIPS, GRANTS

- ERC Consolidator Grant, "FACETS - Face Aesthetics in Contemporary E-Technological Societies", 2019-2024.
- Grant from the Center for Gaming Research, University of Nevada, Las Vegas, March-April 2017
- Grant from the DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst) in the frame of the initiative "DAAD-MIUR Joint Mobility Program" (together with Prof. Dr. Eva Kimminich, University of Potsdam), 2016-2017
- Grant from the DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst) in the frame of the initiative "Hochschuldialog mit Südeuropa" (together with Prof. Dr. Eva Kimminich, University of Potsdam), 2014-2015
- Grant from the DAAD, August 2014
- Grant from the Collegium of Lyon, (ENS Center for Advanced Studies), October 2014-February 2015
- Grant from the City of Paris ("Bourses de recherche de la Mairie de Paris"), October 2013 - April 2014
- Grant from the DAAD (Deutscher Akademischer Austausch Dienst), Berlin, 23 July-14 September 2012
- Grant from the European Science Foundation Research Conferences Scheme, for the organization of the symposium "Law, Religion, And Space: Trends, Problems, And Policies In Multi-Confessional European Cities" (Proposal No. 11-ESF-LIU-011; Project ID 11548) (13-16 June 2012)
- Canada Faculty Research Grant, University of Toronto (July-August 2010)
- Endeavour Research Grant, Monash University, Melbourne, Australia (October 2009-April 2010)
- IMAGEEN Research Fellow, University of Tunis El Manar (May-June 2009)
- Fulbright Fellowship, Graduate Theological Union, Berkeley, USA (June-December 2004)
- Fellowship from the Spanish Embassy in Italy, *Consejo Superior de Investigaciones Científicas*, Madrid (March-May 2003)
- Fellowship from the French Embassy in Italy, *Centre National de la Recherche Scientifique*, Paris (October 2002-February 2003)
- Scholarships from the *École Française* in Rome (December 2001 and February 2004)

- Fellowship from Maynooth University (Ireland) (2001)
- Scholarship from the Danish Embassy in Italy (July 1999)
- Scholarship from the Hungarian Embassy in Italy (August 1999)
- Grant from the Italian Consulate in France (2000)
- Scholarship from the European Union (2000)
- Scholarship from the European Union (*LEONARDO* program) (summer 1999)
- Scholarship from the European Union (*ERASMUS* program) (1997-1998)
- Scholarships from the *École Normale Supérieure* (Paris, France) (1998-2000)
- Scholarship from the University of Siena, Italy (1994-1999)
- Grants from the *Complutense University*, Madrid, Spain (July 1998 and July 2000)

VI. RECENT FUND RAISING TRACK HISTORY

(* 10.000 Euros and above)

- 2019 Winner of an ERC Consolidator Grant: about 2.000.000 Euros
 2017 Shortlisted for ERC Consolidator Grant (Final Interview)
 2016 MIUR-DAAD Joint Mobility Program: "CONTAGIONS. Proposal for the Constitution of an Italian - German Network of Young Scholars for the Study of Viral Misinformation and Hate-Speech in Present-Day Communication": 9.765 Euros
 2015 Comparative Analysis of Conspiracy Theories (COST): 660.000 Euros
 2014 "Hochschuldialog mit Südeuropa": 16.000 Euros
 2014 Intensive Erasmus Programme: 31.650 Euros
 2013 Consortium of Euro-Mediterranean Universities: 10.000 Euros
 2012 Consortium of Italian-Argentinian Universities: 17.700 Euros
 2011 European Science Foundation Research Conferences Scheme: 40.000 Euros
 2010 Cooperlink Summer School with the New Bulgarian University (Italian Ministry of University and Research): 42.000 Euros
 2009 Cooperlink Summer School with the New Bulgarian University (Italian Ministry of University and Research): 35.000 Euros
 2009 EU LLP Curriculum Development (with the Universities of Lapland, Tartu, and the New Bulgarian University): 269.000 Euros
 2008 Cooperlink Summer School with the New Bulgarian University (Italian Ministry of University and Research): 10.000 Euros
 2006: Research Project on "Urban Writing and Re-Writing" (Italian Ministry of University and Research): 100.000 Euros

VII. PUBLICATIONS

Most publications and talks are accessible at the website <http://unito.academia.edu/MassimoLeone>

Legend:

- 1) **Subject:** BS: biosemiotics; GS: general semiotics; LA: linguistic anthropology; SC: semiotics of culture; SL: Semiotics of Law; SR: semiotics of religion; US: urban semiotics; VS: visual semiotics
- 2) **Typology:** AP: article in proceedings; AJ: article in journal; B: Book [redacted]; CB: chapter in book; E: edition; F: festschrift; I: Interview; NA: non academic; OA: on-line article; P: preface; RP: report; RW: review; RWE: essay-review; T: translation; R: with referees
- 3) **Access:** P*: available as an on-line paper; T* available as an on-line presentation

LEONE, Massimo (Forthcoming) "Rostros populares, rostros populistas: para una semiótica de la efigie heroica (el caso de José Gervasio Artigas)", forthcoming. In Lucrecia Escudero, Edgardo Manero, y Juan Corvalán,

- eds. *Populismo(s): Demandas Políticas y Esfera Pública*, monographic issue of *deSignis*, journal of the Latin American Federation for Semiotics. [AJR; SC, VS]
- LEONE, Massimo (Forthcoming) "La caméra et le miroir : la sociabilité à l'ère de l'individualisme numérique", forthcoming. In Driss Ablai and Erik Bertin, eds. Forthcoming. *Les sociabilités numériques*. Paris: l'Harmattan. [CBR; SC, VS]
- LEONE, Massimo (Forthcoming) "Il martirio interiore: segni e testi del sacrificio di sé nel primo Cattolicesimo moderno", forthcoming. In Ponzo, Jenny, ed. Forthcoming. *Martiria / Martyrdom*. Monographic issue of *Lexia*, 31-32. Rome: Aracne [AJR; SC, SR]
- LEONE, Massimo (Forthcoming) "Chronillogicalities: Déjà-vus and Hallucinations in the Digital Semiosphere", submitted for publication to *Cognitive Semiotics*, forthcoming. [AJR; GS, SC]
- LEONE, Massimo (Forthcoming) "Brève histoire topologique du monde : des murailles aux réseaux", forthcoming. *Dégrés*, forthcoming. [AJR; CS, VS]
- LEONE, Massimo (Forthcoming) "The Semiotics of Flags", forthcoming. In Anne Wagner and Sarah Marusek, eds. *Flags, Color, and the Legal Narrative: Public Memory, Identity, and Critique*. Dordrecht, the Netherlands: Springer [CBR; SL, VS]
- LEONE, Massimo (Forthcoming) "The Semiotics of Extremism", Chinese version by Prof. QUAN Da. *Social Sciences Front.* [AJR; SC]
- LEONE, Massimo (Forthcoming) "The Semiotics of Extremism", in Nicolae-Sorin, Drăgan, ed. *Semiosis in Communication: Differences and Similarities. Semiotic Investigations of Contemporary Communication Phenomena* [series "Semiotics, Communication and Cognition" (SCC)]. Berlin and Boston: Walter de Gruyter. [CBR; SC]
- LEONE, Massimo (Forthcoming) "Opening Up and Closing Up: the Plexus of Law and the Arts", forthcoming. In Cheng Le, David Machin, and Anne Wagner, eds. 2019. *Law and Media Discourse*, special issue of the *International Journal of Legal Discourse* (Berlin and Boston: Walter de Gruyter). [AJR; SL]
- LEONE, Massimo and ZENG Jun, eds (Forthcoming) *Contemporary Arts in China: A Comparative Semiotic Overview* [in Chinese]. Beijing: Peking University Press. [B; SC]
- LEONE, M. (forthcoming) "Otherness, Extraneousness, and Unawareness in Inter-Cultural Semiotics", forthcoming. In LEONE, Massimo and ZENG Jun, eds. 2019. *Contemporary Arts in China: A Comparative Semiotic Overview* [in Chinese]. Beijing: Peking University Press. [P; SC]
- LEONE, M. (forthcoming) "The Semiotics of the Battle: A Comparative Perspective", forthcoming. In LEONE, Massimo and ZENG Jun, eds. 2019. *Contemporary Arts in China: A Comparative Semiotic Overview* [in Chinese]. Beijing: Peking University Press. [CBR; SC]
- LEONE, M., Jenny Ponzo and Robert A. Yelle (forthcoming) *Mediation and Immediacy: The Semiotic Turn in the Study of Religion*. Berlin and Boston: Walter de Gruyter [series "Semiotics of Religion"]. [BR; SR]
- LEONE, M. (forthcoming) "La museificazione dei sentimenti: pratiche di conservazione emotiva nell'era digitale", forthcoming. Submitted for publication to *piano b: arti e culture visive*, forthcoming [AJR; VS]
- LEONE, M. (forthcoming) "This is not a Face: The Digital Smile and its Discontents", forthcoming. In Wagner, Anne, ed. Forthcoming. *Emoticons: Emojis as Verbal factors of E-Discourse Aggressiveness*. Special issue of *Social Semiotics*. [CBR; SC, VS]
- LEONE, M. (forthcoming) "Translating Religion: How to Map the Semiotics of Religious Encounter through Translation Studies", forthcoming. In Titika Dimitroulia and Evangelos Kourdis, eds. *Interdisciplinarity and Translation Studies*, monographic issue of *Syn-thésés*, forthcoming. [AJR; SC, SR]
- LEONE, M. (forthcoming) "El giro digital en la semiótica de las culturas", forthcoming. In Eliseo R. Colón Zayas, ed. *Ciberculturas*, monographic issue of *deSignis*, journal of the Latin American Federation of Semiotics. Forthcoming. [AJR; SC]
- LEONE, M. (forthcoming) "El desvelo del velo: para una semiótica cultural del cuerpo escondido", forthcoming. In Paz Gago, José María, Ana Claudia Meis de Oliveira, and Bianca Terraciano. Forthcoming. *Semiótica de la moda*, monographic issue of *deSignis*, journal of the Latin American Federation of Semiotics. Forthcoming. [AJR; SC]
- LEONE, M. (forthcoming) "S'adresser aux dieux: les coordonnées déictiques dans la sémiotique de la prière", forthcoming. In Biglar, Amir, ed. Forthcoming. *Les éictiques à l'épreuve des discours et des pratiques*. Forthcoming. [CBR; SC, SR]
- LEONE, M. (forthcoming) "The Search for the Imperfect Language", forthcoming. Accepted for publication in *Semiotica* (Berlin and Boston: Walter de Gruyter) [PR; SC, SG]
- LEONE, M. (forthcoming) "The Semiotics of the Face in Digital Dating", forthcoming. In *Digital Age in Semiotics and Communication*, special issue on "Digital Sex and Dating", Southeast European Center for Semiotic Studies (Sofia: New Bulgarian University) [PR; SC, VS]
- LEONE, M. (forthcoming) "El laberinto paradójico: la semiótica de la religión entre naturaleza y cultura", forthcoming. In Jorge Eduardo Urueña López y Ligia Alzate Suárez, eds. Forthcoming. *Semiótica: Abordajes Metodológicos Contemporáneos*, forthcoming. Medellín: Sello Editorial de la Universidad de Antioquia. [CBR; SR]
- LEONE, M. (forthcoming) "Conspiracy Theories in the Era of Digital Simulacra", in Isabel Marcos, ed. *Visual Conspiracy Theories*. London and New York: Routledge. [CBR; SC, VS]

4, 5 Y 6 DE SEPTIEMBRE 2019

XI CONGRESO INTERNACIONAL CHILENO DE SEMIÓTICA

SEMIÓTICA E IDENTIDADES EN UN MUNDO POLIDIALÓGO TRANSTERRITORIAL

CONVOCATORIA ABIERTA

La Asociación Chilena de Semiótica y el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile te invitan a ser parte del más importante congreso nacional de Semiótica. Para participar debes subir a la página oficial el resumen de tu ponencia relacionada a alguno de los siguientes ejes temáticos:

- Semiótica y Transdisciplina
- Semiótica y Cognición
- Semiótica de la Convergencia Tecnológica
- Semiótica, Discurso e Ideología
- Semiótica de la Migración
- Semiótica y Medios de Comunicación
- Semiótica y Territorio
- Semiótica de la Educación
- Semiótica de las Artes
- Semiótica de la Religión
- Semiótica de los Movimientos Sociales
- Semiótica del Cuerpo
- Semiótica del Diseño y Publicidad
- Semiótica y Género
- Semiótica y Literatura
- Semiótica de la Música
- Semiótica e Interculturalidad

PLAZO: 15 DE JUNIO 2019

WWW.SEMIOTICA2019.UCHILE.CL



Trayectorias
14º Congreso Mundial
de Semiótica
Buenos Aires





XI CONGRESO INTERNACIONAL CHILENO DE SEMIÓTICA
Semiótica e Identidades en un mundo poli dialógico transterritorial

4, 5 y 6 de septiembre de 2019

Instituto de Imagen y Comunicación
Universidad de Chile, Campus Juan Gómez Millas
Ñuñoa (Santiago, Chile)



SEGUNDA CONVOCATORIA

Palabras preliminares

La Asociación Chilena de Semiótica y el Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, convocan al XI CONGRESO INTERNACIONAL CHILENO DE SEMIÓTICA, actividad académica que se desarrollará en la ciudad de Santiago los días **4, 5 y 6 de septiembre de 2019** bajo la convocatoria temática: *Semiótica e Identidades en un mundo poli dialógico transterritorial*.

Fundamentación

Los discursos de la modernidad y el desarrollo lograron generar un orden y un imaginario centrado en conceptos como los de Estado-Nación, territorio e identidad única. Hoy estos conceptos se ven minados por fuera y por dentro: por una parte, la globalización económica y cultural borra las fronteras nacionales y las identidades asociadas a ellas, por otra, la diferenciación sociocultural cobra más visibilidad y voz dentro de las propias sociedades nacionales. Una lectura posible sobre las tensiones vividas entre Este-Oeste, o de la confrontación ideológica capitalismo-comunismo como eje de la alineación global, otorgan mayor presencia y fuerza a conflictos y divisiones de otra naturaleza. Por ejemplo, nacionalismos xenofóbicos, fundamentalismos religiosos y conflictos étnicos que pasan a primer plano en la vitrina mediática, lo cual hace visible su protagonismo en la política nacional e internacional. Tal escenario se refuerza en la preocupación de los pueblos, así como también en la academia.

El fin de los socialismos reales ha ido acompañado, tanto en la ex-Unión Soviética como en Europa Oriental, de nacionalismos fuertes que, de alguna manera, constituyen "deudas" culturales y políticas de larga data. Por otra, lamentablemente, estas dinámicas van acompañadas de luchas cruentas entre naciones emergentes, lo cual revitaliza la "dimensión siniestra" de la afirmación identitaria, a saber, la discriminación racial e incluso los proyectos de "limpieza étnica". Asimismo, la transterritorialidad es un fenómeno de carácter espacial, pero también lingüístico, cultural, político. Particularmente, desde territorios en perpetuo movimiento, se observa y comparte un universo con otros sujetos transterritorializados que hoy nos pre-ocupan y ocupan en su constitución y relaciones.

En clave semiótica, la discusión entre una cultura global y culturas locales muestra cómo estos procesos dan lugar al establecimiento de diversas identidades y múltiples capacidades de acción.

De ahí la importancia de entender el carácter cosmopolita de los sujetos sociales detentores de creencias, normas y valores de diversas culturas locales, a la vez que inmersos en la experiencia de elementos compartidos-globalizados.

Las tensiones descritas se encuentran en la raíz de los procesos de difusión global de sistemas de producción material, los que llevan aparejados procesos de reproducción y modificación de códigos sociales, o de manera genérica, culturales. La travesía delineada requiere la revalorización de la semiótica como intra y transtextual. La semiótica podría ser percibida como un espacio transterritorial del saber de interconexiones heurísticas. A través de la historia existieron y existen semióticos que sin saberlo o saberlo a medias, han sido constructores de una mirada atenta sobre el mundo, los que han reunido la teoría y la sensibilidad, es decir, han hecho uso de una *razonabilidad*, al decir de Peirce.

Desde ese mundo hay que reivindicar miradas como las de Kristeva, Eco, Greimas, Lotman, Peirce entre otros, vagabundos de la textualidad, al decir de Magierri, o como bien decía Veron, semióticos que no se pudieron encuadrar bajo un solo modelo metateórico y que justamente a través de una especie de semiótica transterritorial pueden presentar ámbitos ocultos del saber científico y la riqueza invaluable de la cultura y del mundo, al decir de Arendt. De ahí surge la urgencia de trabajar porque la semiótica retome su función de liderar la interrelación entre las ciencias y las artes, como propicio para la generación de conocimiento, lo que consecuentemente traiga la implicación política y epistémica que el proceso del pensar conlleva. Esto es retomar la urgencia del pensar y resituar las actividades intelectuales en el seno de los asuntos humanos. En este contexto de las sociedades en red y de la travesía por esas tensas rutas se torna importante anclar el quehacer de la disciplina en la recolección y en la comunicación de las investigaciones realizadas en el dominio semiótico sobre dichos procesos de construcción de identidades en contexto de transterritorialidad. Lo que implica detenerse tanto en los dispositivos teórico - metodológicos para enfrentar dichos desafíos como en las descripciones del objeto real mismo, vale decir, detenerse en la pragmática.

Ejes temáticos

- Semiótica y Transdisciplina
- Semiótica y Cognición
- Semiótica de la Convergencia Tecnológica
- Semiótica, Discurso e Ideología
- Semiótica de la Migración
- Semiótica y Medios de Comunicación
- Semiótica y Territorio
- Semiótica de la Educación
- Semiótica de las Artes
- Semiótica de la Religión
- Semiótica de los Movimientos Sociales
- Semiótica del Cuerpo
- Semiótica del Diseño y Publicidad
- Semiótica y Género
- Semiótica y Literatura
- Semiótica de la Música
- Semiótica e Interculturalidad

FECHAS CLAVE

Envío de resúmenes	Hasta el 30 de Junio 2019
Notificación de aceptación a autores	01 de junio de 2019 al 15 de Julio 2019
Envío programa definitivo a participantes	16 de agosto 2019
Realización del congreso	4, 5 y 6 de septiembre 2019

RESÚMENES

Los resúmenes de los trabajos, cualquiera sea su categoría, deben incluir lo siguiente:

1. Título
2. Nombre completo de autor/as/es, grado académico (doctor, magíster, estudiante de pre o postgrado), filiación institucional y correo electrónico.
3. Eje temático al que quiere adscribir la contribución
4. Palabras clave (3 a 5)
5. Resumen (tope 500 palabras): breve descripción del trabajo en el que se indica estado del arte, enfoque teórico, metodología y resultados (si los hubiera)
6. Título, resumen y palabras clave, traducidas al inglés
7. Bibliografía esencial del estudio (máximo 5 referencias)

El comité científico del congreso podrá sugerir el cambio de categoría de un trabajo, para facilitar la discusión y enriquecimiento temático o metodológico. Se aceptan hasta dos contribuciones por autor/autores, siempre y cuando vayan en diferentes ejes temáticos. En caso de que una ponencia/artículo sea aceptada, sólo podrán exponer en el congreso aquellos autores reseñados en la postulación.

Los resúmenes deben enviarse en formato *Word for Windows* al correo electrónico oficial del congreso, con copia a los coordinadores del congreso, Dr. Rafael del Villar (rdvillar@gmail.com) y Dr. José Miguel Labrín (jmlabrin@gmail.com), antes de la fecha de cierre de la convocatoria.

TRABAJOS COMPLETOS

Los investigadores, cuyos resúmenes sean aceptados pueden enviar sus trabajos completos para ser publicados en el libro de abstract del congreso, siguiendo las normas de estructura, estilo, citación, aspectos gráficos y extensión que se indiquen en la tercera convocatoria del congreso.

VALORES DE INSCRIPCION

- EXPOSITORES
 - Socios y académicos universidades organizadoras: 50 mil pesos chilenos
 - No socios: 70 mil pesos chilenos
 - Estudiantes (pre y postgrado): 25 mil pesos chilenos
- ASISTENTES (con derecho a certificación) 5 mil pesos chilenos

COMITÉ CIENTÍFICO

Las contribuciones serán revisadas por un comité científico compuesto por socios activos de la Asociación Chilena de Semiótica y miembros del equipo organizador del congreso:

Dr. César Pacheco Silva
Dra. Elizabeth Parra Ortiz
Dr. Jaime Otazo Hermosilla
Dra. María Eugenia Domínguez
Dr. Rafael Del Villar Muñoz
Dr. Rubén Dittus Benavente
Dra. Sandra Meza Fernández
Dr. José Miguel Labrín

INFORMACIONES

Correo Electrónico de los Organizadores
rdvillar@gmail.com
jmlabrin@gmail.com

Sitio Web

<http://www.semiotica.cl/>
<http://www.icei.uchile.cl/noticias/icei-abre-convocatoria-a-congreso-internacional-chileno-de-semiotica.html>
<http://semiotica2019.uchile.cl/index.php>



UNIVERSIDAD DE CHILE



APRUEBA CONVENIO DE DESARROLLO DE PROYECTO QUE INDICA, FINANCIADO POR EL FONDO DE INVERSIÓN PARA EL DESARROLLO ACADÉMICO (F.I.D.A.)

RESOLUCIÓN EXENTA N°01966 DE 22 DE DICIEMBRE DE 2016

Con esta fecha, la Rectoría de la Universidad de Chile ha expedido la siguiente Resolución:

VISTOS: Lo dispuesto en el DFL N°3 de 2006, del Ministerio de Educación, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado del DFL N° 153, de 1981, que establece los Estatutos de la Universidad de Chile; el D.S. N° 266 de 2014, del Ministerio de Educación; la Resolución Exenta N° 0989 de 12 de agosto de 2015 que aprueba las Normas de Funcionamiento del Fondo de Inversión de Desarrollo Académico (F.I.D.A.); el Acuerdo N° 56 de la XI Sesión Ordinaria del Consejo Universitario de 19 de julio de 2016;

CONSIDERANDO:

Que el Consejo Universitario, en XI Sesión del 19 de julio de 2016, tomó conocimiento y aprobó el informe de selección y adjudicación de proyectos presentados al Fondo de Inversión para el Desarrollo Académico (F.I.D.A.) período 2015, acordando la adjudicación de recursos a seis de los proyectos presentados.

Que conforme lo dispone el numeral 1°, punto IV de la Resolución Exenta N° 0989 de 12 de agosto de 2015, aprobatoria de las Normas de Funcionamiento del Fondo de Inversión de Desarrollo Académico (F.I.D.A.), corresponde formular un Convenio de Desarrollo de los respectivos proyectos que establezca sus diferentes etapas y los niveles de logro a comprometer con la ejecución del Proyecto.

Que, una vez totalmente tramitado el acto administrativo aprobatorio del presente Convenio, se dará inicio a la ejecución del respectivo proyecto.

RESUELVO:

1° **ADJUDÍCASE** al INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN un total de \$ 653.660.000.- (seiscientos cincuenta y tres millones seiscientos sesenta mil pesos) del Fondo de Inversión de Desarrollo Académico (FIDA) para el desarrollo del proyecto "CONSOLIDACIÓN DEL DESARROLLO ACADÉMICO E INSTITUCIONAL DEL ICEI 2017-2019", en el plazo en 36 meses.

Corresponderá a la Comisión Técnica, establecida en el punto número 1. v. de las Normas de Funcionamiento del Fondo de Inversión de Desarrollo Académico (F.I.D.A.) aprobada por Resolución Exenta N° 0989 de 12 de agosto de 2015, el seguimiento de los compromisos adquiridos y de la rendición de cuentas del proyecto.



2º.- APRUÉBASE el siguiente convenio de desarrollo de proyecto presentado por el Instituto de la Comunicación e Imagen, para ser financiado por el Fondo de Inversión para el Desarrollo Académico (F.I.D.A)

I. Identificación del Proyecto

1. Nombre del proyecto y unidad académica responsable	
Nombre del Proyecto	Consolidación del desarrollo académico e institucional del ICEI 2017-2019
Unidad académica	Instituto de la Comunicación e Imagen (ICEI)
2. Director(a) del proyecto	
Nombre:	José Miguel Labrín Elgueta
Cargo:	Subdirector
Teléfono:	9787984
E-Mail:	jmiabrin@gmail.com
3. Fuentes de financiamiento	
a) Financiamiento solicitado FIDA (M\$)	853.660
b) Financiamiento del organismo (M\$). Indicar sólo monto de contraparte en efectivo:	0
Total monto del proyecto (a+b)	853.660
Duración del proyecto	36 meses

II. Resumen ejecutivo del proyecto

El estudio de las comunicaciones, como un campo inter y transdisciplinar del conocimiento, es un eje estratégico para comprender la sociedad contemporánea. La oferta académica en el mundo universitario nacional está marcada por un fuerte énfasis profesionalizante, excluyendo muchas veces la problematización del rol de las comunicaciones al momento de entender las transformaciones de las sociedades modernas. El ICEI se inserta en una apuesta por la combinación de estos dos elementos, planteando una formación integral del perfil del egresado. Esta discusión sobre el lugar, complejidad e implicancia del cultivo disciplinar de la comunicación se ha plasmado en la configuración del Proyecto de Desarrollo Institucional (PDI) del Instituto de la Comunicación e Imagen, el cual plantea como objetivo estratégico relevar la investigación y docencia de las comunicaciones como campo sustantivo. Para cumplir con este propósito institucional, el ICEI ha desarrollado un sostenido proceso de consolidación de su proyecto académico. Esto se ha expresado en el crecimiento y fortalecimiento de su claustro académico; en la investigación desarrollada por este cuerpo académico; en la acreditación por siete años de la carrera de periodismo; en la investigación e incorporación pedagógica de nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC; en el crecimiento de la matrícula de sus programas de pre y posgrado, entre otras dimensiones que dan cuenta del desarrollo del proyecto académico del ICEI.



III. Análisis de contexto y definición del problema

1. Contexto y objetivos estratégicos del ICEI

El estudio de las comunicaciones, como un campo inter y transdisciplinar del conocimiento, es un eje estratégico para comprender la sociedad contemporánea. Su estudio trasciende la pregunta exclusiva por los medios y los cambios tecnológicos. En ese sentido, la comunicación es un lugar desde donde es posible pensar a la sociedad y sus transformaciones de manera holística, haciendo dialogar las ciencias sociales, las ciencias humanas y las artes, e incluso las llamadas ciencias exactas. El desarrollo de tecnologías de la información y comunicaciones, como la televisión digital, dispositivos móviles, software y aplicaciones, entre otras, así como el aumento en el acceso y conectividad a internet en nuestro país han reescrito la morfología de la sociedad chilena, en una transformación análoga a gran parte de la población mundial. Comprender este impacto es fundamental para dimensionar las transformaciones que han implicado estos cambios en el entramado de los distintos componentes que conforman la sociedad. Desde esa perspectiva, la comunicación tiene una dimensión estratégica, en tanto puede y debe contribuir al fortalecimiento de una democracia inclusiva y participativa, mediante el empoderamiento de la sociedad civil y sus organizaciones para el ejercicio pleno y consciente de los derechos ciudadanos y la realización de la comunidad y los individuos en los diversos ámbitos del desarrollo humano. Pese a esta compleja inserción de la comunicación y su interrelación en distintas dimensiones de lo social, la enseñanza e investigación universitaria nacional ha tendido a estar confinada a lo estrictamente "profesional". La orientación mayormente profesionalizante de las carreras de comunicación no ha permitido muchas veces una adecuada articulación del saber práctico con el académico. A esto se une el sesgo fuertemente "letrado" de algunos de los currículos, cuestión que ha dificultado el acceso a los nuevos códigos, ritmos, intensidades y mixturas, que estarían operando en una diversidad de formatos, géneros o virtualidades.

El ICEI se inserta en una apuesta por la combinación de estos dos elementos, planteando una formación integral del perfil de sus egresados. Esta discusión sobre el lugar, complejidad e implicancia del cultivo disciplinar de la comunicación se ha plasmado en la configuración del Proyecto de Desarrollo Institucional (PDI) del Instituto de la Comunicación e Imagen, que plantea como objetivo estratégico relevar la investigación y docencia de las comunicaciones como campo sustantivo. El PDI está conformado tanto por el Plan de Desarrollo Estratégico 2010-2020 (PDE) y el Plan de Mejoramiento Institucional (PMI) incluido en la Iniciativa Bicentenario para la Revitalización de las Artes, las Humanidades, las Ciencias Sociales y las Comunicaciones (IBJGM), los cuales convergen en el objetivo de posicionar al ICEI como una unidad compleja de investigación y docencia con los más altos estándares de calidad.

El PDE consigna la necesidad de fortalecer la inserción de la Universidad de Chile en el campo de las comunicaciones, destacando las cualidades diferenciadoras de la Casa de Estudios en comparación con las otras instituciones presentes en este ámbito:

"(Integrarse) en un campo que hasta la fecha ha sido ocupado en estos niveles de definición institucional por otras corporaciones universitarias que no poseen nuestra impronta pública, laica y pluralista. La plena legitimación de la presencia de nuestra universidad en este campo se hace indispensable en los actuales escenarios de avances tecnológicos aplicados a la comunicación y a las telecomunicaciones, que en el marco de la globalización están generando nuevas formas de relaciones de las comunidades y de los individuos, entre sí y de cara a los medios, y las industrias culturales en general".

Por otra parte, ha sido fundamental el apoyo de la IBJGM para la consolidación del proyecto académico de la unidad. El ICEI y las demás facultades involucradas en el Proyecto Iniciativa Bicentenario (IBJGM) formularon en 2010 un Plan de Mejoramiento Institucional (PMI), con el fin



UNIVERSIDAD DE CHILE

- 1) Fortalecer y aumentar la masa crítica académica.
- 2) Aumentar la oferta de programas de postgrado con el desarrollo e implementación de dos nuevos programas de magister.
- 3) Adquirir equipamiento para la instalación de un laboratorio digital acorde a las necesidades materiales del futuro Magister en Comunicación Digital.
- 4) Dar continuidad del programa de profesores visitantes para fortalecer la implementación de los programas de postgrado.

Con la ejecución del presente proyecto, el Instituto consolidaría una masa crítica académica garante de una investigación y docencia de alta calidad en pre y postgrado; fortalecería sus programas de postgrado cubriendo áreas del conocimiento emergentes y prioritarias en el actual campo de la disciplina; potenciaría sus unidades de cultivo disciplinar aumentando su investigación y creación; contaría con equipos en línea con el nivel del estándar internacional y mantendría la interacción con académicos de otros países de primer nivel.

La implementación de los magisteras daría cuenta de las principales tendencias en el escenario de las más reconocidas facultades de comunicación en el mundo. Sin el desarrollo de estos programas la oferta del ICEI se vería limitada y dejaría de captar y formar profesionales en áreas emergentes y prioritarias en la disciplina de la comunicación, lo que la haría quedar atrás en investigación y liderazgo en la arena nacional.

Este proyecto FIDA se inserta en un proceso orgánico del ICEI de desarrollo de su proyecto académico, lo que involucra el mejoramiento de las dimensiones contenidas en los objetivos antes descritos. Este proceso es parte integral de la consolidación del Instituto, y este proyecto en particular es parte constitutiva del mismo. Por esto, el proceso de desarrollo está previsto que se mantenga más allá de la duración del financiamiento que aporta este fondo. La continuidad del proyecto, en sus gastos recurrentes, está asegurada a partir de los ingresos proyectados por la creación de los dos nuevos programas de magister.

El ICEI, por las razones antes expuestas, postula a este proyecto con la modalidad de financiamiento por tres años, para poder instalar y fortalecer su proyecto académico.



de elevar los indicadores académicos. Este es uno de los compromisos centrales de la actual Dirección del ICEI con el Proyecto Bicentenario y con la comunidad del propio Instituto. El PMI es una estrategia integral que vincula las áreas de investigación y creación de las disciplinas que convergen en el ICEI: potencia el desarrollo de programas de pregrado y postgrado bajo criterios de máxima calidad; promueve el fortalecimiento del cuerpo académico y docente, y busca mejorar la calidad de vida de académicos, estudiantes y funcionarios. Su Objetivo Específico 1 apunta al desarrollo, bajo criterios de calidad de los programas de pre y post grado de nuestras disciplinas, tanto actuales como potenciales. El Objetivo Específico 4 se enfoca al desarrollo de plataformas tecnológicas necesarias para el fortalecimiento disciplinario, el aseguramiento de la calidad en la docencia y la innovación.

A su vez, el PMI establece como objetivo el desarrollo de áreas emergentes del cultivo disciplinar de las comunicaciones, sosteniendo la necesidad de incrementar los programas de postítulo que son actualmente diplomados, transformándolos en programas de magister. Una de estas áreas emergentes es la denominada "convergencia multimedial", en la cual se proyecta la creación de un magister en Comunicación Digital como objetivo estratégico. Además, se sostiene la necesidad de desarrollar la Unidad de Periodismo de Investigación, creada en 2008, con el objetivo de sustentar el sello específico del ICEI que combina la formación académica con la profesional. Esto permitirá también un mayor desarrollo en el ICEI de esta área que parece fundamental en la consolidación de la democracia. Esta vocación se expresa en el programa del Magister en Periodismo de Investigación, cuyo eje apunta a cultivar en los estudiantes los criterios éticos y profesionales, destrezas y metodologías que permitan develar y transparentar temas de interés y relevancia pública que permanecen ocultas, ignoradas o "tapadas" por aquellos que ejercen el poder en los distintos niveles de la sociedad. En ese sentido, el periodismo de investigación se torna una disciplina fundamental para fiscalizar el quehacer y desempeño de los distintos poderes, tanto privados como públicos, contribuyendo de esta manera a formar una ciudadanía más y mejor informada, y así contribuir al fortalecimiento de la democracia.

Las acciones establecidas en este proyecto son una prolongación coherente del plan de desarrollo que continuará cuando termine la IBGM a fines de este año, y la ejecución del nuevo proyecto proseguirá el sostenido desarrollo que ha experimentado el ICEI en los años recientes en múltiples dimensiones. Estos objetivos se conjugan con el Objetivo Específico número dos del Objetivo General 3 del PDE, que establece la necesidad de "contar con el equipamiento y el material de apoyo académico necesario para el desarrollo de todas las actividades de la Unidad, procurando mantenerlo actualizado y operativo".

Este proyecto también está en concordancia con el plan de acción trazado por la Dirección del ICEI en el marco de un Convenio de Desarrollo suscrito por los montos reasignados del Fondo General en 2013. Ese plan de acción contemplaba fortalecer los procesos de mejoramiento desencadenados en la unidad, particularmente a partir de la instalación de la Iniciativa Bicentenario; elevar los estándares en aquellos servicios que prestan apoyo a la docencia de pre y postgrado y establecer nuevas condiciones para el aumento de la investigación, creación e innovación en el ICEI. Es justamente en estas áreas de trabajo que el presente proyecto busca profundizar para cimentar las condiciones en la consolidación del proyecto académico del ICEI.

En suma, este proyecto es parte del proceso de situar el campo de las comunicaciones como una dimensión fundamental del conocimiento, atendiendo tanto a la misión de la Universidad de Chile de ser la primera casa de estudio en términos de excelencia académica y cultivo del conocimiento así como para las necesidades democráticas del país.

2. Situación actual e impacto del proyecto



2.1 Consolidación del cuerpo académico

El cuerpo académico ha crecido en este proceso de desarrollo del PDI del Instituto. El ICEI tiene dentro de sus propósitos centrales desarrollar y consolidar el nivel académico del conocimiento sobre comunicación al interior de la Universidad de Chile y a nivel internacional. La naturaleza interdisciplinaria del campo de la comunicación ofrece una riqueza y diversidad de abordajes y enfoques teóricos, epistemológicos y metodológicos, que se ve reflejada en la también prolífica productividad académica acumulada en estos más diez años de existencia del ICEI, así como en los ámbitos de investigación. Estos últimos se han perfilado de la siguiente manera: Identidad y Cultura, Visibilidad, Industria Cultural, Comunicación y Poder y Comunicación Organizacional.

Para llevar a cabo lo anterior, una tarea prioritaria ha sido el crecimiento y fortalecimiento de su claustro académico. El cuerpo académico del ICEI ha aumentado de 34 a 52 profesores contratados (la mayor parte en jornada completa y media jornada) entre 2006 y 2016. Asimismo, la presencia de académicos con el grado de Doctor se elevó de 5 a 17 en el mismo período, mientras que indicadores como la cantidad de jornadas completas equivalentes aumentó de 21,8 a 31,25 durante los últimos 10 años. Los profesores titulares aumentaron de tres en 2006 a seis en 2016.

Hoy, la Escuela de Periodismo cuenta en sus aulas con cuatro Premios Nacionales de la especialidad: la Directora del Instituto María Otilia Mönckeberg; Fariós Zerán, actual vicerrectora de Extensión y Comunicaciones de la Universidad; y los profesores Juan Pablo Cárdenas, director de la Radio Universidad de Chile, y Sergio Campos, periodista y conductor de Radio Cooperativa.

Las políticas de contratación de nuevos académicos han estado alineadas con las de la Universidad, privilegiando el ingreso de profesionales con estudios de postgrado. Tal como se señala en el Informe de Autoevaluación de la acreditación reciente de la carrera de Periodismo, en el año 2005 había en el ICEI cinco profesores contratados con grado de doctor, 15 con grado de magister y 12 con título profesional o licenciatura. En 2016 se constata que la cantidad de doctores llegó a 17 académicos con ese grado. En síntesis, la cantidad de profesores y profesoras con doctorado subió de un 15,6% del total de los académicos contratados en 2006 a casi un 32,6% del total en 2016.

Es importante señalar que para la formación especializada en las escuelas profesionales como Periodismo o Cine y Televisión se requieren también docentes que, a menudo, no cumplen con el requisito de grado académico superior, pero que representan un gran aporte en la docencia. Incluso se ha podido comprobar que la trayectoria, la capacidad de investigación y creación, y el reconocimiento de pares, no necesariamente están asociados a la obtención del grado académico tradicional, el que se ha impuesto como "obligatorio" para ser considerado de excelencia en el modelo universitario imperante en Chile. Tanto en el campo del periodismo como del cine y la televisión el currículo relevante representa un indicador sustantivo de la calidad de los académicos que no necesariamente se refleja en un grado doctoral. Esto se advierte especialmente en periodistas de investigación, por ejemplo, autores de significativas obras, y en la carrera de Cine y Televisión, que cuenta con destacados realizadores que sin embargo no tienen títulos doctorales. Por esto, el incremento del número de profesores contratados por el ICEI que realizan actividades docentes busca también que estos profesores ocupen una parte importante de su jornada dentro del Instituto, permitiendo el desarrollo global de académicos, lo que posibilita la investigación y/o creación, la vinculación de ese trabajo con la docencia en pre y postgrado, atención a estudiantes y la extensión universitaria y vinculación con el medio.

En aras de apoyar el desarrollo del cuerpo académico, el ICEI ha practicado una política de perfeccionamiento académico sistemático y asistemático y de capacitación docente y pedagógica orientada a los académicos de la Unidad. Se respalda a los académicos para la continuación de sus estudios superiores, lo que ha repercutido en un aumento notable de los doctores especialmente entre 2006 y 2016. Al mismo tiempo, se les facilita la participación en congresos o



reuniones de especialistas por la vía del otorgamiento de "comisiones académicas". Así también la Universidad ofrece la posibilidad de cursos de perfeccionamiento que habitualmente toman los profesores.

En cuanto a investigación, se destaca el aumento progresivo y la diversificación en la adjudicación de fondos concursables a través de los años. Esa cifra se vincula con el aumento de la producción académica del claustro de ICEI. Desde 2010, los académicos del Instituto han publicado 112 artículos, de los cuales 86 han sido indexados en revistas especializadas (75% del total): de ellas 19 corresponden a ISI y 26 a Scielo. Se reconoce también la reciente indexación a Latindex de la revista institucional *Comunicación y Medios*, acorde al proyecto de desarrollo de la investigación. Asimismo, la publicación de libros y los proyectos de creación de los académicos del ICEI han aumentado considerablemente en los últimos años.

Además, el ICEI ha reforzado la pluralidad de perfiles académicos que componen el claustro a partir de la contratación de nuevos profesores especialistas en áreas de corte profesional como visualización de datos, periodismo multimedia y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's). Se reforzó también el cultivo disciplinar propiamente académico con la incorporación de profesores en comunicación para el desarrollo y nuevos lenguajes audiovisuales. Se considera, asimismo, una fortaleza la reciente acreditación de la carrera de Periodismo por siete años. El proceso fue realizado con la agencia Qualiitas y la carrera fue reacreditada a comienzos de 2015.

2.2 Desarrollo de pregrado

El ICEI ha aumentado progresivamente su matrícula de pregrado. La apuesta del ICEI por el desarrollo del campo de la Comunicación se ha visto reflejado en el incremento de los estudiantes interesados en desempeñarse profesionalmente en estas áreas: desde la fundación del ICEI en 2003 la cantidad de alumnos se ha incrementado a más del doble, al pasar de los 323 alumnos que estudiaban Periodismo en esa fecha a 922 alumnos en 2016. De estos, 585 cursan Periodismo y 337 Cine y Televisión.

Los alumnos provienen de todas las regiones del país, lo que marca el sentido nacional y diverso de la Universidad y el Instituto. Sólo en 2016 el ingreso de estudiantes provenientes de regiones fuera de la Metropolitana representa el 31% del total de la matrícula de primer año.

La transversalidad de los estudiantes también se ve reflejada en los colegios de procedencia. Las estadísticas muestran que la ampliación en el número de matriculados en primer año, ha incidido en que más estudiantes de colegios subvencionados y municipalizados estén ingresando a las carreras de Periodismo y Cine y Televisión. La matrícula de Periodismo 2016 está compuesta por un 22,68% de estudiantes de colegios municipales, 56,3% de colegios particulares subvencionados y un 20,16% de colegio particular privado (un 0,86% es matrícula extranjera o S/I). Por su parte, la matrícula de primer año de Cine y Televisión 2016 está formada por un 27,02% de estudiantes de colegios municipales, 43,2% de colegios particulares subvencionados y un 27,02% de colegio particular privado (un 2,76% es matrícula extranjera o S/I).

La equidad en el ingreso a la educación superior –coherente con las políticas estratégicas planteadas por la Universidad de Chile– demanda esfuerzos adicionales por acompañar a los estudiantes. Así, la creación de la Dirección de Asuntos Estudiantiles (DAE) en 2012 es un importante hito que permitió dar apoyo integral a los alumnos de Periodismo y del ICEI. En 2012 asumió como directora de la DAE la periodista Leyla Hauva, y completan su equipo una asistente social, una psicóloga y una secretaria con dedicación exclusiva.



2.3 Desarrollo de postgrado

En postgrado han aumentado los programas ofrecidos y el total de alumnos matriculados. La oferta está constituida por los magisteres en Comunicación Social, Cine Documental y Comunicación Política, y por los diplomados de postítulo en Comunicación Digital (XI versión), en Comunicación y Gestión Cultural (IX versión), en Comunicación y Políticas Públicas (XV versión), en Periodismo de Investigación (VII versión), en Mediación Cultural y Desarrollo de Públicos (V versión) y en Periodismo Cultural, Crítica y Edición de Libros (XX versión). En 2010 el ICEI tenía 178 matriculados en postgrado y postítulo. En 2016 se llegó a 192. De ellos, son 99 de magister y 93 de diplomados.

Con la ejecución de este proyecto, el Instituto fortalecerá sus programas de postgrado, cubriendo áreas del conocimiento emergentes y prioritarias en el actual campo de la disciplina. La implementación de los magisteres daría cuenta de las principales tendencias en el escenario de las más reconocidas facultades de comunicación en el mundo. El ICEI desarrolló en 2013 un estudio comparado de los principales centros universitarios de comunicación en Iberoamérica, el que entrega un diagnóstico general con las características más importantes en cuanto a ordenamiento organizacional e institucional, oferta educativa en pregrado y postgrado, y áreas de investigación disciplinar. Este estudio permitió visualizar las principales tendencias de las facultades más prestigiosas, las cuales fueron recogidas para orientar el desarrollo académico del ICEI. Coherente con este impulso, el Instituto ha venido realizando un acucioso análisis de sus programas de postgrado, formando comisiones de autoevaluación que han planteado propuestas para corregir y asegurar la calidad en la formación de los estudiantes.

El crecimiento evidenciado grafica la instalación de condiciones que han determinado un avance cualitativo del ejercicio académico de la unidad, manifestado entre otros con la reciente acreditación de la carrera de Periodismo en el tramo superior de años. Estos avances han hecho posible que el ICEI sea reconocido como una de las instituciones más prestigiosas del país en el cultivo disciplinar de las comunicaciones. Es en esta dirección que el fortalecimiento académico de la unidad apunta a disputar la supremacía en el campo nacional desarrollando las áreas aún "adeudadas" y que han cubierto otras casas de estudios (principalmente la PUC, como se ha visto). El ICEI tiene las capacidades para implementar estas nuevas áreas con máxima calidad, aportando no solo a la consolidación del proyecto global de la Universidad de Chile, sino a la sociedad bajo la impronta republicana de nuestra casa de estudio.

2.3 Integración transmedial y de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación

Actualmente el ICEI está implementando el proceso de reforma curricular tanto en las líneas de Periodismo y Cine y Televisión como de formación básica. Para asesorar y profundizar el proceso, el ICEI creó la Unidad de Seguimiento, Monitoreo y Evaluación de Innovación Curricular con recursos otorgados por el Fondo Basal de Desempeño versión 2015. Esta unidad se encuentra trabajando en el diseño e implementación de modelos formativos que utilicen metodologías interactivas que incorporen la infraestructura y equipamientos actuales, acorde a los énfasis contenidos en los nuevos programas de estudios. Especialmente en la dimensión de creación, los nuevos programas plantean desafíos y oportunidades para el proceso pedagógico y didáctico de la unidad. En el caso de Periodismo, el proceso se centra en la integración de competencias teóricas y prácticas que posibilitan el desarrollo de nuevos proyectos mediático y/o comunicacionales, permitiendo la realización de diversos productos especialmente en la dimensión de la transmedialidad y de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC. Un



avance por dotar de condiciones materiales para esta integración es la instalación de la Sala de Aprendizaje Activo. Esta Sala de Aprendizaje Activo cuenta con equipos tecnológicos que permiten el trabajo digital cooperativo y dinámico entre los estudiantes y los profesores. Esta sala ha tenido dos experiencias piloto exitosas: los ramos de Comunicación e Identidad y Proceso de Investigación, cátedras que adecuaron sus programas a la utilización de estas nuevas posibilidades, en términos técnico pedagógicos. El desafío, en el marco de la implementación de los nuevos programas, es diseñar e implementar una estrategia que extrapole estas experiencias pilotos a más programas del currículo.

Sin embargo, aún falta mejorar el estándar tecnológico de la unidad para entregar las condiciones materiales operativas para el desarrollo de las áreas emergentes comprometidas en el desarrollo institucional del ICEI.

2.4 Programa de profesores visitantes IBJGM

Para fortalecer el trabajo de los programas de postgrado del ICEI se plantea continuar con el programa de profesores visitantes al estilo del desarrollado en el marco de la IBJGM. El programa de profesores visitantes de la Iniciativa Bicentenario ha permitido desde 2012 hasta la fecha traer a Chile a 20 destacados docentes del ámbito de las comunicaciones de diversas universidades de América Latina, Europa y Estados Unidos. Estas visitas han colaborado con la formación y consolidación de investigadores, han apoyado la docencia y han producido una apertura y fortalecimiento de redes internacionales de colaboración entre académicos. Además, han tenido un impacto significativo en el desarrollo de las áreas emergentes y prioritarias del proyecto académico del ICEI. La visita de académicos internacionales tiene como propósito apoyar el desarrollo de áreas emergentes y prioritarias en este proceso de expansión de la oferta de programas. Para el diseño e instalación de este proyecto se plantea la visita de dos académicos por año para el periodo 2016/2018

3. Impactos esperados

La consolidación del proyecto académico del ICEI requiere de un plan de trabajo que contemple acciones concretas encaminadas a reforzar las dimensiones anteriormente descritas. Este proyecto es consistente con el proceso de maduración del proyecto académico trabajado por la comunidad del ICEI durante años, con una vocación clara de situar al campo de las comunicaciones como una dimensión fundamental del conocimiento. Esta es una preocupación central de la unidad, que recoge el llamado explícito de la Universidad en su PDI establecido en su Objetivo Específico 4.4 de "ser reconocida como la universidad que realiza las actividades de investigación, creación y de postgrado al mejor nivel en el país, en conformidad con las exigencias de calidad en el concierto internacional". Para que esto sea posible desde el campo de las comunicaciones, se requiere la consolidación del proyecto académico del ICEI en las dimensiones que este proyecto contempla.

El crecimiento, ya evidenciado en la sección de diagnóstico de este proyecto grafica la instalación de condiciones que han hecho posible un avance cualitativo del ejercicio académico de la unidad, manifestado entre otros con la reciente acreditación de la carrera de Periodismo en el tramo superior de años. Estos avances han hecho posible que el ICEI sea reconocido como una de las instituciones más prestigiosas del país en el cultivo disciplinar de las comunicaciones. Es en esta dirección que el fortalecimiento académico del Instituto apunta a disputar la supremacía en el campo nacional desarrollando las áreas aún "adeudadas" y que han cubierto otras casas de estudios (principalmente la PUC, como se ha visto).

El ICEI tiene las capacidades para implementar estas nuevas áreas con máxima calidad, aportando no solo a la consolidación del proyecto global de la Universidad de Chile sino a la sociedad bajo la



impronta republicana de nuestra casa de estudio. Con la ejecución del presente proyecto, el Instituto fortalecería sus programas de postgrado cubriendo áreas del conocimiento emergentes y prioritarias en el actual campo de la disciplina. La implementación de los magisteres daría cuenta de las principales tendencias en el escenario de las más reconocidas facultades de comunicación en el mundo. Sin el desarrollo de estos programas la oferta del ICEI se vería limitada y dejaría de captar y formar profesionales en áreas emergentes y prioritarias en la disciplina de la comunicación, quedando atrás en investigación y liderazgo en la arena nacional. También la implementación del proyecto consolidaría tanto la masa crítica académica de la unidad como el estándar tecnológico en términos de equipo, elementos indispensables para asegurar la primacía institucional de la Universidad en el plano nacional. La consolidación de la masa crítica de académicos ayudaría a mejorar también la proporción de académicos contratados versus académicos a honorarios, impactando no solo en el desarrollo del pre y posgrado sino también en el desarrollo de las unidades de cultivo disciplinar, mejorando la investigación y creación realizada en el ICEI.

IV. Objetivos del proyecto

Objetivos

1. Objetivo General:

Fortalecer las condiciones académicas y materiales del ICEI para la consolidación de su proyecto académico.

2. Objetivos Específicos :

- 1) Fortalecer y aumentar la masa crítica académica.
- 2) Aumentar la oferta de programas de postgrado con el desarrollo e implementación de dos nuevos programas de magister.
- 3) Adquirir equipamiento para la instalación de un laboratorio digital acorde a las necesidades materiales del futuro Magister en Comunicación Digital.
- 4) Dar continuidad del programa de profesores visitantes para fortalecer la implementación de los programas de postgrado.



V. Estrategias y Actividades para el cumplimiento de los objetivos

Identificar las estrategias y las actividades asociadas para el cumplimiento de los objetivos.

Objetivo específico 1:

Para la contratación de nuevos académicos, se realizará un diseño de los perfiles académicos requeridos según las necesidades diagnosticadas para el cumplimiento de los programas de magister. Para lograr un desarrollo académico significativo se buscará promover la contratación de cuatro jornadas completas equivalentes con un perfil de jerarquía de carrera académica de asistente o equivalente. Los perfiles de los cargos serán construidos por las comisiones de los magisteres en Periodismo de Investigación (MPI) y Comunicación Digital (MCD) respectivamente, según las necesidades diagnosticadas, y aprobados por el Consejo de Instituto. Se considerará también su pertinencia para impartir cursos de pregrado así como para desarrollar las unidades de cultivo disciplinar. Estos cargos serán llamados a concurso público a través de la publicación de los perfiles en un medio de comunicación de circulación nacional.

Una vez terminado el período de postulación, se realizará el proceso de selección por parte de la Comisión de Concursos del Instituto, la cual generará actas respectivas del proceso en que se especifique las dimensiones evaluadas y otras características relevantes. Posteriormente, se publicará la resolución adoptada por parte del Consejo del ICEI respecto a la selección de candidatos a partir de la evaluación realizada por la comisión evaluadora.

Una vez integrados (contratados) los nuevos académicos, se trabajará en una inducción académica con el objetivo de informar a los nuevos académicos sobre los programas específicos de los nuevos postgrados así como de la planificación del trabajo que cada uno de ellos realizará en estos; la realización de clases en cursos de pregrado y el desarrollo de investigación y creación en las unidades de cultivo disciplinar pertinentes. Este proceso finalizará con la suscripción de planes de trabajos con los nuevos académicos contratados.

Además, para darle continuidad a los compromisos adquiridos con la Iniciativa Bicentenario, se requiere para el segundo año de ejecución de este proyecto la contratación de dos jornadas completas con grados de doctor para proyectar el programa de contrataciones de doctores que fueron contratados con el respaldo de la Iniciativa. Este proceso tendrá las mismas características que las contrataciones del primer año de ejecución del programa.

Por otra parte, se promoverá la carrera del cuerpo de profesores asistentes para que logren subir en su jerarquía. Para este proceso se contratará a un experto que apoye el proceso y trabaje en la recolección de documentación e información para la construcción de currículos que se deben presentar a las comisiones evaluadoras.

Objetivo específico 2:

Para la elaboración de los programas de postgrado, se implementará una estrategia que articule el proceso en curso de los magisteres. Actualmente funcionan comisiones específicas trabajando en la construcción del programa de Comunicación Digital como de Periodismo de Investigación. Estas comisiones trabajan sobre la experiencia de los programas de diplomados en esas áreas y han efectuado un análisis de lo que ocurre en estas áreas en otras universidades del mundo. El proceso del programa de Comunicación Digital está siendo guiado por la profesora Patricia Peña y el profesor Lionel Bossi, actual director de postgrado, quien también participa en el de Periodismo de Investigación que es conducido por la profesora y directora del Instituto María Olivia Mönckeberg.



Este proceso requiere ser acompañado por un profesional de media jornada que colabore en la construcción curricular y la reglamentación pertinente de cada programa, en su fase de diseño, y en el seguimiento de calidad en el proceso de instalación.

De este trabajo surgirá un plan de formación de cada programa compuesto por objetivos, requisitos de ingreso, perfil de egreso, actividades curriculares consideradas con sus respectivos créditos y ponderaciones, total de créditos y duración del Programa, escala de evaluación y nota mínima o criterios de aprobación. Esta propuesta deberá ser aprobada por el Comité Académico de la unidad. Tras esto se hará un trabajo de difusión por los principales medios de comunicación que capten al perfil de ingreso deseado. Se espera contar con una primera generación de al menos 25 estudiantes en el Magister de Comunicación Digital y 15 estudiantes en el Magister de Periodismo de Investigación.

Objetivo específico 3:

El fortalecimiento de la oferta de postgrado y el aumento de la masa crítica de académicos requiere de una implementación de equipamiento que garantice las condiciones materiales para la realización efectiva de docencia e investigación acorde a los requerimientos especiales del ámbito particular de la Comunicación Digital. Este programa de magister, por su campo particular, requiere de un capital semilla para la instalación de un laboratorio Digital donde puedan ser exploradas las múltiples dimensiones de las TIC. Este laboratorio permitirá la creación y diseño de sitios web (informativos, comunicación estratégica, otros); creación de imágenes digitales, el trabajo audiovisual multimedia y 3D (ficción y no ficción), la exploración del *data mining*, plataformas transmediales, periodismo de datos y visualización de la información, y el testeado de interfaces de interacción (usabilidad, experiencia de uso UX).

Para la instalación del laboratorio digital se trabajará en el desarrollo de un diagnóstico de necesidades y un plan de compra correlativo por la subcomisión del Magister en Comunicación Digital en conjunto con la coordinadora del Área Audiovisual del ICEI. Este plan de compras deberá ser aprobado por la Dirección del ICEI. Este plan de adquisiciones responderá a los estándares de calidad de vanguardia que posicione a la unidad al nivel de las principales facultades de comunicación. Tras su aprobación parte de la Dirección, se procederá a su licitación en Mercado Público. Una vez adquirido los insumos, se implementará el Laboratorio Digital.

Objetivo específico 4:

La continuación del plan de profesores visitantes será trabajado a partir de las necesidades establecidas por los comités de cada programa. Estas unidades deberán presentar planes tentativos de profesores visitantes que serán aprobados por el Consejo de Instituto en vista de su idoneidad y coherencia con los programas desarrollados. Estas propuestas deberán contar con un coordinador de la vista, un calendario con las actividades programadas y un informe con la evaluación de impacto una vez finalizada la estadía.

VI. Resultados e hitos del proyecto

Nº	Definición de objetivos e hitos	Descripción de actividades para cumplir cada hito	Fechas Inicio y Fin (Día/Mes/Año)
----	---------------------------------	---	-----------------------------------



UNIVERSIDAD DE CHILE

1	Objetivo 1:		
1.1	Hito: Diseño y publicación del perfil del cargo académicos.	Perfiles de los cargos contruidos por las comisiones de los magísteres en Periodismo de Investigación (MPI) y Comunicación Digital (MCD) respectivamente y aprobados por el Consejo de Instituto. Perfiles publicados en medio de comunicación para concurso público.	31/01/2017
1.2	Hito: Selección y contratación de postulantes.	Selección por parte de comisión evaluadora de concursos, generando actas respectivas para cada proceso. Posteriormente, Resolución del Consejo del ICEI respecto a contrataciones.	14/03/2017
1.3	Hito: Planificación e Inducción académica.	Plan de trabajo suscrito con los nuevos académicos contratados.	31/03/2017
1.4	Hito: Diseño de perfil de profesional asesor de carrera académica.	Elaboración de perfil profesional requerido para proceso de aumento de carrera académica de académicos en jerarquía asistente. Perfil diseñado por parte de la Dirección del ICEI	31/01/2017
1.5	Hito: Contratación de profesional.	Planificación y suscripción de trabajo con Dirección del ICEI	31/03/2017
1.6	Hito: Contratación de académicos para continuidad doctores IJGM.	Contratación de dos académicos en jornada completa con grado de doctor y en jerarquía de carrera académica de asistente o equivalente	31/01/2017
1.8	Hito: Planificación e Inducción académica.	Plan de trabajo suscrito con los nuevos académicos contratados.	31/03/2017
2	Objetivo 2:		
2.1	Hito: Elaboración de plan de formación de cada programa.	Aprobación por parte del Comité Académico de los programas de magíster compuestos por objetivos, requisitos de ingreso, perfil de egreso, actividades curriculares consideradas con sus respectivos créditos y ponderaciones, total de créditos y duración del Programa, escala de evaluación y nota mínima o criterios de aprobación.	31/06/2017
2.2	Hito: Contratación de profesional de media jornada para construcción de programas y seguimiento de implementación.	Diseño, publicación y selección de perfil profesional para construcción curricular y reglamentación pertinente de cada programa, en su fase de diseño, y en el seguimiento de calidad en el proceso de instalación. Este proceso de diseño y selección será realizado por las dos subcomisiones de los programas de magíster.	31/03/2017
2.3	Hito: Difusión de oferta académica a público de interés.	Publicación de oferta académica en principales medios escritos.	31/09/2017
2.4	Hito: Inicio en régimen de los programas.	Inicio año académico primera generación. Para MCD con una primera generación de	14/04/2018



		25 matriculados y para MPI 15 matriculados.	
2.5	Hito: Informe de avance, deficiencias y oportunidades detectadas en implementación de nuevos programas de magister.	Informe de diagnóstico y propuestas de mejora de deficiencias observadas por parte del profesional contratado. Evaluación y rectificación de programas realizada por parte de las subcomisiones respectivas y la Dirección del Instituto.	15/01/2018
3	Objetivo 3:		
3.1	Hito: Desarrollo de un diagnóstico de necesidades y un plan de compra correlativo por la subcomisión del Magister en Comunicación Digital.	Elaboración de propuesta de diagnóstico y plan de compra desarrollado en conjunto por la subcomisión del Programa y la coordinadora del Área Audiovisual del ICEI y aprobado por la Dirección de Instituto.	31/03/2017
3.2	Hito: Ejecución de compras en Mercado Público según disponibilidad de oferentes.	Licitación de equipos aprobada por Dirección de Instituto.	31/05/2017
3.3	Hito: Instalación de laboratorio digital.	Laboratorio Digital en funcionamiento.	31/07/2017
4	Objetivo 4:		
4.1	Hito: Definición de áreas estratégicas de visita.	Generación de una normativa interna de profesores visitantes.	31/01/2017
4.2	Hito: Postulación periódica de profesores según normativa interna.	Apertura de concursos para postulación de profesores extranjeros (2 por año).	1/03/2017- 31/03/2017 1/03/2018- 31/03/2018 1/03/2019- 31/03/2019
4.3	Hito: Realización de seguimiento y evaluación.	Informe de seguimiento a cargo de la dirección de postgrado y pregrado.	15/12/2017 15/12/2018 15/12/2019

Indicadores de resultado					
Objetivo asociado	Nombre del indicador	Formula de cálculo	Línea Base	Meta	Medio de verificación
Fortalecer y aumentar la masa crítica académica	Diseño de perfiles académicos requeridos para cada programa de magister.	Cantidad de perfiles diseñados/100% Cantidad de perfiles diagnosticados/requeridos.	Cantidad de perfiles diagnosticados como necesidad para el desarrollo de cada programa.	100% al primer año.	Perfiles validados por las comisiones respectivas de cada programa.
Fortalecer y aumentar la masa crítica académica	Contratación de académicos con grado de doctor o currículo relevante en las áreas de comunicación digital y pensamiento de investigación que representen cuatro jornadas completas o equivalentes.	Cantidad de académicos contratados por programa/100% Cantidad de perfiles requeridos por programa.	Cantidad de perfiles académicos requeridos para cada programa.	100% al primer año.	Contratos suscritos por nuevos académicos.



UNIVERSIDAD DE CHILE

Fortalecer y aumentar la masa crítica académica.	Contratación de académicos con grado de doctor o currículo relevante para dar continuidad a programa de doctores IBJGM (2).	Cantidad de académicos contratados por programa *100/ Cantidad de perfiles requeridos por programa.	Cantidad de perfiles académicos requeridos para cada programa.	100% al segundo año.	Contratos suscritos por académicos.
Fortalecer y aumentar la masa crítica académica.	Aumento de masa crítica expresada en académicos contratados.	Cantidad de académicos contratados*100/ Cantidad de académicos contratados y honorarios.	Cantidad de académicos contratados/ Cantidad de académicos contratados y honorarios 2016.	100% de nuevas jornadas completas equivalentes a primer año	Contratos suscritos por académicos.
Desarrollo e implementación de dos nuevos programas de magister	Programas de magister en Periodismo de Investigación y Comunicación Digital implementados.	Cantidad de programas de magister implementados*100/ Cantidad de programas de magister diseñados.	Cantidad de programas de magister diseñados.	100% al segundo año.	Programas plenamente en régimen en oferta académica.
Adquirir equipamiento para la instalación de un laboratorio digital acorde a las necesidades materiales del futuro Magister en Comunicación Digital.	Equipos adquiridos para la instalación de Laboratorio Digital.	Cantidad de equipos adquiridos *100/ Cantidad de equipos contenidos en el plan de compras.	Cantidad de equipos contenidos en el plan de compras.	100% al primer año.	Laboratorio Digital instalado con todos sus componentes requeridos.
Dar continuidad al programa de profesores visitantes para fortalecer la implementación de los programas de postgrado.	Profesores visitantes por año.	Cantidad de profesores visitantes por año *100/ Cantidad de profesores visitantes proyectados por las subcomisiones.	Cantidad de profesores invitados vía IBJGM año 2016	100% tercer año.	Nómina de profesores visitantes.

VII. Sustentabilidad

Este proyecto se inserta en un proceso orgánico del ICEI de desarrollar su proyecto académico. Esto involucra el mejoramiento de las dimensiones contenidas en los objetivos descritos anteriormente. Este proceso es parte integral de la consolidación de la unidad y este proyecto en particular es parte constitutiva del mismo, el cual se mantendrá más allá de la duración de su financiamiento por este fondo. Esto se refleja en las fases del proyecto, que están pensadas para mantenerse estables en el tiempo, pasando a ser parte regular del funcionamiento del ICEI.

La continuidad del proyecto, en sus gastos recurrentes, está asegurada a partir de los ingresos proyectados por la creación de los dos nuevos programas de magister. Se estima que los ingresos por arancel de los dos programas de magister, cada uno con un valor anual de 2.780.000 pesos, a contar de su segundo año en régimen representarán 222.400.000 pesos. El sueldo bruto mensual de un académico en jornada completa y con jerarquía académica de profesor asistente es de 1.814.436, lo que significa un gasto anual de 130.639.392 pesos para seis jornadas completas o equivalente, lo cual significa un excedente anual de un poco más de 90 millones de pesos. En este sentido el gasto


3°.- TRANSFIÉRASE al INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN un total de \$ 853 860.000.- (seiscientos cincuenta y tres millones seiscientos sesenta y seis pesos) del Fondo de Inversión de Desarrollo Académico (FIDA) para el desarrollo del proyecto "CONSOLIDACIÓN DEL DESARROLLO ACADÉMICO E INSTITUCIONAL DEL ICEI 2017-2019", en las condiciones señaladas en el punto VIII de la presente Resolución

4°.- IMPÚTESE el gasto correspondiente al título B, número 1, ítem 4.4 del presupuesto universitario vigente.

ANÓTESE, COMUNÍQUESE Y REGÍSTRESE.

Firmado por Sr. Ennio Vivaoli Véjar, Rector, y Sr. Fernando Molina Lamilla, Secretario General (S)

Lo que transcribo a usted para su conocimiento



FERNANDO MOLINA LAMILLA
Secretario General (S)

Distribución

- 1 Rectoría
- 2 Contraloría Universitaria
- 3 Instituto de la Comunicación e Imagen
- 4 Secretaría General
- 5 Dirección Jurídica
- 6 Senado Universitario
- 7 Consejo de Evaluación
- 8 Oficina de Partes