

Rut : 60.910.000-1

Dirección
Demandante :

Teléfono : 56-9-63448394

Demandante : UNIVERSIDAD DE CHILE

Unidad de Compra : FAC. ARQUITECTURA Dirección
Econ. y Admin.

Fecha Envío OC. : 19-04-2023 13:36:03

Estado : Recepcion Conforme

ORDEN DE COMPRA

N°: 5756-225-AG23

SEÑOR (ES) : CONVIERTA SA

RUT : 76.158.055-8

NOMBRE ORDEN DE COMPRA : Orden de Compra 5756-225-AG23 de compra ágil: 5756-320-COT23 - Dirección de Extensión - 4810 - 120121014201001

FECHA ENTREGA PRODUCTOS :

DIRECCION DE ENVIO FACTURA : Avda. Portugal 84 Santiago Centro Región Metropolitana de Santiago

DIRECCION DE DESPACHO : Marcoleta 250 Santiago Centro Región Metropolitana de Santiago

METODO DE DESPACHO : Despachar según programa adjuntado

FORMA DE PAGO : 30 días contra la recepción conforme de la factura

Código	Producto	Cantidad / Unidad	Especificaciones Comprador	Especificaciones Proveedor	Precio Unitario	Descuento	Cargos	Valor Total
82101603	Publicidad en Internet	1 Mes	Se requiere Agencia digital especializada en medios y estrategia online, con experiencia en campañas de marketing en internet. Agencia debe diseñar Campaña de anuncios en Facebook e Instagram con el objetivo de dar a conocer los cursos y diplomados entre potenciales clientes segmentados geográficamente y por intereses. También incluir campaña de captación de leads directamente desde formularios de Meta. Proveer de al menos 2 landing page en el mes para Educación Profesional y para Postgrado.		1.571.429,00	0,00	0,00	1.571.429

Orden de Compra Adquisición igual o inferior a 30 UTM (Debe presentar 3 cotizaciones)

Neto	\$	1.571.429
Dcto.	\$	0
Cargos	\$	0
Subtotal	\$	1.571.429
19% IVA	\$	298.572
Total	\$	1.870.001

Disponibilidad Presupuestaria: Esta orden de compra cuenta con disponibilidad presupuestaria. Folio ingresado DEX del sistema AUGE.

Fuente Financiamiento: DEX

Observaciones:

Plan de Compra (Cod. Proyecto/Cod. Presupuestario):
(287029-7-PC23 / Sin Cod. Pres.)

Derechos del Proveedor del Mercado Público

1. Derecho a entender los resultados de cada proceso.
2. Derecho a participar en mercado público igualmente y sin discriminaciones arbitrarias.
3. Derecho a exigir el pago convenido en el tiempo y forma establecido en las bases de licitación.
4. Derecho a impugnar los actos de los organismos compradores del sistema.
5. A difundir y publicitar sus productos y servicios entre los organismos compradores, previo o no relacionados con procesos de compra o contratación en desarrollo.
6. Derecho a inscribirse en el registro oficial de contratistas de la Administración del Estado, Chile Proveedores y a no entregar documentación que se encuentre acreditada en éste. Especificaciones

Para revisar en detalle sus derechos como proveedor visite <https://www.mercadopublico.cl/Portal/MP2/secciones/leyes-y-reglamento/derechos-del-proveedor.html>